

周于入

13575831666 | zzzyr_ruby@163.com | 中共党员



教育背景

中国计量大学 本科 广告学 艺术与传播学院 2023.09—2027.06
专业成绩：GPA3.64，连续多年获“三好学生”“优秀学生二等奖学金”“优秀学生干部”等荣誉。

实习经历

顾家家居 海外社媒实习生 跨境电商部 26.04-26.09
社媒运营：负责 CHITA 品牌美区IG官方账号日常运营，通过 Story 转发、评论互动等方式提升账号活跃与粉丝沉淀，任职期间粉丝净增 5K+；联合 KOL 策划 Giveaway 活动，单次曝光 16.7w+；筛选接洽 40+ 海外家居品牌，推进 3 个品牌联名合作方案洽谈。
红人营销：负责美区 KOL 商务拓展，通过 NOX、Meta推进达人筛选、建联、选品、内容审核及发布跟进等合作全流程，累计落地 62 位优质创作者，其中单条最高曝光 56w+，合作转化最高ROAS达18.7。同时，协同参与粉丝量级400W及100W头部明星/网红的商务洽谈、素材采集与内容整理工作。
内容复盘：负责 KOL 合作内容周度复盘，从视频结构、产品植入、播放量、互动率及合作体验等维度横向分析，提炼优质内容共性与合作问题，输出后续达人筛选及内容优化建议。
流程&调研：参与完善红人营销 SOP，梳理合作流程并沉淀标准化沟通话术；对接产品部开展新品红人调研，负责话术组织、达人沟通、反馈采集与分析，为新品优化提供美区市场反馈，调研平均回复率达93.75%。

盛萃跨境 海外营销实习生 市场部 26.01-26.03
达人建联：搭建产品客户画像，按粉丝量级、内容赛道、互动数据、合作风格等维度建立筛选标准，建联IG垂类母婴达人千余位并完成基础标签化管理，达人有效回复率达 9.6%，成功对接并锁定优质意向合作达人27位。
脚本创作：对接4位海外优质达人完成视频脚本共创，优化产品镜头与叙事节奏，提升内容贴合度与品牌曝光潜力，最高视频曝光量达 6.2w，平均视频曝光量达1.7w，精准触达母婴目标人群。

项目经历

第18届大广赛 纳爱斯牙膏新品上市营销策划案 团队第一负责人 省三等奖、校一等奖 26.05-26.06
策略洞察：洞察到“有症状、无意识”的年轻人将牙龈问题误判为熬夜上火的认知盲区。提出“元气笑容企划”，将硬核功效转译为“修护大笑底气”的年轻情绪价值，构建“明星引爆×达人教育×UGC裂变”传播飞轮，规划新品上市全周期整合营销。
浙江省会展策划创意大赛 开化根宫佛国策划案 团队第一负责人 省三等奖、校一等奖 25.09-25.10
创新融合：作为团队队长，提出核心创意点“寻灵根，入夜戏”，将“修仙灵根”与根雕非遗深度结合，策划“修仙+探秘”形式的戏剧剧本游，主导项目全流程，包括创意 brainstorming、剧本创作、宣传方案及文创设计。
第17届大广赛 泡泡玛特Nyota营销策划案 团队第二负责人 入围省决、校一等奖 25.05-25.06
整合营销：紧扣 Nyota 传达的慢生活理念，参与提出“慢慢生活，漫漫生长”核心概念。负责创意推导、核心营销活动及媒体传播方案。

专业技能

语言&营销：CET-6，可独立进行海外 KOL 英文沟通及脚本撰写；熟悉 NOX、Meta 等海外红人营销及社媒管理工具。
办公技能：了解SQL，具备基础的数据查询与分析能力；拥有计算机二级证书，熟练使用Word/Excel/PPT。
内容创作：熟练使用CDR/AI/PS/PR/剪映等设计剪辑工具，累计创作视频100+，最高播放量达42w+，赞比达6.5%。
文案策划：具备营销策划及新媒体文案经验，累计完成公众号推文十余篇及多篇小红书内容，单篇最高浏览量 6w+。

校园经历

学生会志愿者大队执委&班级团宣传委员 23.09-27.06
统筹协调：负责志愿者培训管理、学院志愿时数登记归档，策划跳蚤市场、校歌大合唱等多项校园活动，最高覆盖师生数千人次。
组织与宣传：策划并组织班级团日活动、春日踏青志愿服务等集体活动，并负责活动摄影记录与公众号推文撰写。